

Life Electric

Libeskind Il dibattito e le iniziative

# Tour organizzato Visita al monumento per i primi 40 turisti

**La nuova opera.** Debutta sabato un percorso guidato in attesa della riapertura della diga foranea il 10 agosto. Agli info point già decine di richieste di informazioni

■ La scoperta delle opere moderne  
«Ora Life Electric è il più attuale»

■ L'assessore Cavadini  
«Non sottrae visibilità al nostro lago»

MARINA AIANI

Il nuovo monumento "Life Electric" dà energia a tutta la città. Continua a far discutere nelle piazze reali di tutto il Comasco e in quelle virtuali dei social network (dov'è sempre vivace il dibattito tra sostenitori e detrattori).

Sabato prossimo avrà anche il suo primo "battesimo" in un tour guidato per i turisti in una visita più vasta dedicata ai monumenti moderni di Como. Attenzione perché non si tratta di una visita tutta dedicata all'opera di Daniel Libeskind ma sarà uno dei maggiormente citati nel più vasto giro dedicato ai "Monumenti moderni a Como" del ciclo di visite gratis "Como da scoprire" promosse già da tempo dal Comune.

Prenotazioni

Sicurezza

## La micro camera accesa Contro i vandalismi

C'è un occhio elettronico che custodisce il monumento di Libeskind: ha ripreso persino tutte le operazioni del montaggio dell'opera e con il suo occhio a 360° riesce a riprendere "a tutto tondo" l'opera e la diga. Lo stesso Daniel Libeskind lunedì scorso a margine dell'incontro con sponsor, responsabili del

progetto e giornalisti proprio sul tondello ha anche domandato al figlio Lev se ci fosse da qualche parte una telecamera a vegliare sul monumento. I presenti gli hanno indicato la micro-camera che però ha una tecnologia potentissima: cosiddetta fish eye, che tradotto suona più o meno come "occhio di pesce", per la sua capacità di cattu-

vicino al Duomo, massimo 40 posti e occorre prenotarsi proprio all'info point, per la visita a cura di associazione Mondo turistico. La città ha un nuovo protagonista e ciascuno sta cercando di farsi un'idea. Per esempio anche all'ufficio informazioni turistiche, Iat, dell'amministrazione provinciale in piazza Cavour capita di incontrare comaschi a caccia di informazioni. E ci si imbatte nella presenza dell'opera nelle mappe in distribuzione.

«Alto profilo»

«Il tour di sabato non è una visita dedicata esclusivamente al monumento di Libeskind - chiarisce Luigi Cavadini, assessore al Turismo e alla Cultura - il tour si chiama "Monumenti moderni a Como" e fa parte di un percorso abituale programmato che rappresenta un percorso tra i monu-

menti moderni della città, dal monumento alla Resistenza a quello di Mafalda di Savoia, penso che sarà naturale che passando dai giardini si parlerà anche del monumento di Libeskind: tra i monumenti moderni ora è il più attuale».

Arte e turismo. «È una presenza che di sicuro non disturba il paesaggio proprio così come si era immaginato e che ha un suo valore proprio in quella ubicazione perché assolutamente non sottrae visibilità alla bellezza del lago - commenta Cavadini - è un'opera di alto profilo, è anche molto interessante vedere come durante la giornata si coinvolge nel movimento del lago, con riflessi azzurri e verdi delle montagne nella scultura».

E conclude: «Un'operazione positiva per il nostro paesaggio e per il nostro turismo».

rare immagini a 360°. «Anche grazie a quella telecamera abbiamo già realizzato un video fantastico di 4 minuti in time-lapse che abbiamo proiettato all'hangar» racconta Daniele Brunati, coordinatore del progetto. Di fatto, un primo occhio puntato sul monumento contro eventuali i vandalismi. A tutela del monumento saranno poi installate altre apposite telecamere. Ma più degli occhi "elettronici" ha colpito tutti i presenti lo sguardo profondamente umano di Libeskind: l'artista che per la prima volta vede dal vivo l'opera da lui progettata. L'archi-

star ha condiviso con i presenti un momento di gioia incontenibile e di elogio all'abilità degli artigiani che hanno realizzato il monumento. «Ho anche chiesto a Daniel se ha mai visto in Europa una situazione del genere, la sua risposta è stata che non ha mai visto nulla di simile al mondo e che attirerà l'attenzione da tutto il mondo» aggiunge Brunati.



# Gli albergatori entusiasti «Attirerà molti turisti»

## «Valore aggiunto»

L'opinione di Roberto Cassani  
«Da decenni non avevamo  
un'opera d'arte  
moderna a Como»

«Sono convinto che diventerà una delle attrazioni della nostra città, anche di notte quando sarà illuminato avrà un forte impatto come già abbiamo potuto notare sabato scorso, anche se in quel caso non si trattava ancora dell'illuminazione definitiva». Ha un entusiasmo incontenibile per l'opera **«Life Electric»** **Roberto Cassani**, presidente Consorzio Como Turistica dal 2012 e degli Albergatori dal 2011.

L'opera progettata da **Daniel Libeskind** è stata donata alla città da Amici di Como e Consorzio Como Turistica.

Cassani elogia senza mezzi termini il risultato: «Incredibile, rispecchia proprio i rendering». E saluta l'opera come un nuovo segno da sostenere per la nostra città a vocazione turistica e che vuole aprirsi sempre di più al mondo. «Da decenni non avevamo un'opera d'arte moderna a Como - puntualizza - è qualcosa di nuovo che dà valore aggiuntivo alla nostra città e che ha permesso anche un restyling della diga che versava in condizioni di degrado».

Un effetto monumento per i turisti? Secondo Cassani l'opera di Libeskind è senza dubbio un punto di forza in più a favore di Como. Si inserisce nel mosaico di eccellenze che vanno dal nostro paesaggio, alla gastronomia passando per l'artigianato e altre opere in campo storico artistico. O all'effetto star come

Clooney. «In generale nel turismo non c'è un unico e singolo elemento a fare da catalizzatore di flussi turistici - osserva Cassani - ciò che conta è ancora molto il passaparola, il nuovo monumento è di certo qualcosa che si farà ricordare, di cui i turisti parleranno ed entrerà nei discorsi. E anche espressione di un artigianato unico nel mondo e il tondello tornerà ad essere un luogo da frequentare, per turisti e comaschi».

Ci sarà da capire quali saranno le scelte in tema di merchandising legate al monumento - inteso in questo caso come possibilità di riprodurre l'immagine dell'opera su prodotti come souvenir o oggetti di vario tipo - e la realizzazione di tutta una cartellonistica con pannelli informativi dedicati ai turisti.

M. Aia.

## Il sondaggio sul nostro sito I comaschi sono divisi

### Il dato

Ma alla fine, piace o non piace questo monumento in fondo alla diga foranea? Al momento le opinioni dei nostri lettori, espresse tramite il sito interne del giornale [provinciadico.it](http://provinciadico.it), si dividono sostanzialmente in due. Il fronte del no, cioè quelli ai quali l'opera dell'archistar **Daniel Libeskind** non piace per nulla o è solo così così, sono in totale il 54% (per la precisione il 53,95%), mentre il 46% apprezza molto o abbastanza il monumento.

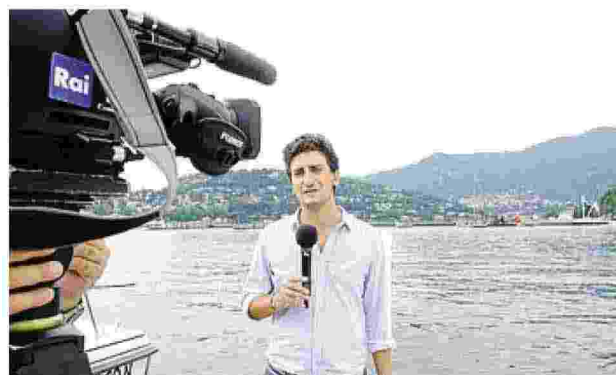
Su un totale di 1659 voti, 796 sono per il «no, per nulla» (47,98%); 99 per il «così così» (5,97%), 198 per il «sì, abbastanza» (11,93%) e 566 per il «sì molto» (34,12%). Il dato è aggiornato alle 21 di ieri.



**Life Electric** sulla diga foranea: grande curiosità per il monumento di Libeskind



Foto con i telefonini durante l'anteprima



La troupe della Rai realizza un servizio su **«Life Electric»**